**Du lịch số 3 năm 2023**

**TRONG SỐ NÀY CÓ:**

PV: Xung lực mới cho du lịch Việt Nam

Việt Hùng: Doanh nghiệp trông đợi quyết sách để thúc đẩy du lịch bứt phá

Đoàn Hoa: Truyền thông cộng hưởng sẽ đem đến hiệu quả kép cho phát triển du lịch

Nguyễn Doãn Tuấn, Mai Thuận Lợi: Du lịch Sa Thầy và cơ hội cất cánh

Vũ Văn Viện, Hà Thị Hương: Đẩy mạnh du lịch MICE tại Quảng Ninh

Nguyễn Hồng Vân: Thái Nguyên phát triển du lịch trải nghiệm gắn với giáo dục

Phạm Thị Thu Phương, Phạm Trương Hoàng: Đánh giá thái độ của thế hệ Z về địa vị xã hội của lao động trong lĩnh vực khách sạn Việt Nam

Bùi Xuân Thắng: Thái Lan xây dựng thương hiệu ẩm thực quốc tế như thế nào?

Trần Thị Thu Hảo: Nắm bắt hành vi du lịch mới sau đại dịch

Bùi Hà Linh, Vũ An Dân, Trần Thu Hương, Ngô Thị Hoàng Giang: Phát triển cộng đồng để phát triển du lịch cộng đồng – Bài học rút ra từ Khau Phạ

Trần Thanh Thảo Uyên: Bến Tre phát triển du lịch gắn với sản phẩm từ dừa

Phạm Hồng Long, Lê Thị Huyền Trang: Du lịch gắn với bảo tồn di sản thế giới

Mai Thuận Lợi, Trần Thị Hiên: Để du lịch Côn Đảo từng bước cất cánh

Đào Thị Hồng Thúy: Bảo tồn văn hóa Tày gắn với phát triển du lịch cộng đồng ở bản Quyên

Tường Minh Ngọc: Giảm thiểu tác động của du lịch tới môi trường tự nhiên

Trần Thị Huyền Trang: Quảng bá ẩm thực thông qua blog – Một số đề xuất cho du lịch Hải Dương

Đỗ Huyền Trang, Lê Đình Tiến: Ứng dụng Chat GPT với hoạt động du lịch.